



PRODUKTKATALOG

Telephone.: +45 70 70 71 53

info@roadshows.dk

www.Roadshows.dk

HIGH CUBE

Samsung
GALAXY S





1. Der High Cube

wird wie ein Container transportiert. Der Unterschied liegt im glatten Finish der Oberflächenlackierung. Ideal um den High Cube zu dekorieren.



2. Die vier hydraulischen Beine machen es möglich den High Cube vom Containerchassis an jedem beliebigen Ort zu heben.

3. Durch einen einfachen Knopfdruck wird der High Cube einfach abgesenkt ist 100% nivelliert.



4. Die Reklamefläche

außen beträgt 80 m². Dadurch hat man die Möglichkeit Firmeneigene Logos und Botschaften durch Folien großflächig zu vermitteln. Damit wird es Ihre eigene Road Show.



5. Die Eingangsparti

wirkt mit den automatischen Türen und einer Designer Treppe sehr einladend. Der High Cube ist nur wenige Zentimeter über dem Boden und dadurch sehr Behindertenfreundlich.

6. Die Fenster

in beiden Langseiten verleihen dem High Cube einen natürlichen Lichteinfall. Dadurch wird ein freundlicher und heller Raum geschaffen, der nicht den Eindruck von einer mobilen Einheit hinterlässt.

7. Halogenspots

in beiden Aushängen und Lichtarmaturen in der Mitte des High Cube. Sämtliche Beleuchtung des High Cube kann individuell gesetzt werden. Der Parkettfußboden verleiht dem Show Room einen stilvollen und exklusiven Look.

6.



7.



8.



8. Die Glasfaserwände

machen das dekorieren der Wände sehr einfach. Dadurch kann die Verbindung der Außenreklame und der Innenreklame geschaffen werden.



changing diabetes
World Tour

糖尿病を知ろう 未来を変えよう

L - PREMIUM

NOVO NORDISK HAT SEIT DER GEBURT DES HIGH CUBE DIESEN GEMietet UND FÄHRT NUN SCHON SEIT 4 JAHREN MIT DEM HIGH CUBE. L-PREMIUM WAR SCHON IN ALLEN STÄDTEN: VON TOKIO BIS NEW YORK.





1. Japan,
ein Land das alles hat. Nichts desto trotz – so etwas wie den L-Premium haben die noch nie gesehen. Wie immer waren die Japaner nett und zuvorkommend. Das waren Wochen die man nicht vergisst.

2. Die Einrichtung
von allerhöchstem Niveau! Novo Nordisk verlieh dem L-Premium einen exklusiven Look. Der High Cube wurde hier zu einer Präsentation genutzt.

3. Die Schriftzüge
wurden im Asiatischen Raum geändert. Das bildete den Rahmen für Fotos mit auf denen der Text nur von wenigen in Europa verstanden wird.



4. Auch kleine Städte wurden auf der Weltturne von Novo Nordisk besucht.

5. Der Dänische Staatsminister, Lars Løkke Rasmussen war einer der Gäste von Novo Nordisk. Hier steht er zusammen mit Lise Kingo, Präsidentin bei Novo Nordisk.

6. Eines der besten Fotos unseres 15 Jährigen Bestehens. Hier in Sydney bildete die Lokation hierfür.

7. Das Interesse war groß, als eine der Größten Firmen Dänemarks den Rathausplatz in Kopenhagen besucht. Auf der Weltturne wurde die Weltbevölkerung über Diabetes beraten.

L - DELUXE



ing your potential

ow you how to
our future workflow

Visit our exhibition here



CK YOUR POTENTIAL
WWW.OCE.COM

océ

Océ ROADSHOW 2010



1. Die in der Front eingebaute Klimaanlage

ist die kräftigste ihrer Art. Im Verhältnis zu anderen Wagen mit dem bloßen Auge nicht zu erkennen. Dadurch wird mehr Exklusivität geschaffen und die Technik versteckt sich hinter den Kulissen.

2. Die Sonnentrasse

auf im Erdgeschoss bietet den Besuchern die Möglichkeit an der Frischen Luft eine Pause machen. Viele unsere Kunden stellen hier Tische auf um die Besucher hier mit Erfrischungen zu versorgen.

2.



3.



4.



5.



6.



3. Eine Große Hinterklappe bietet dem L Deluxe eine größere zusammenhängende Reklamefläche als zwei geteilte Klappen, wie es bei den anderen Wagen üblich ist.

4. Eine große Auswahl von Zugmaschinen.
Yousee mietet hier einen Volvo mit langer Schnauze von uns.

5. 2 Meter Aushang zu jeder Seite gibt dem Wagen eine Breite von 6,5 Meter. Nur die Fantasie setzt hier den Einrichtungsmöglichkeiten Grenzen.

6. Die Klimaanlage auf Bild 5 ist in der Front und im Fond des Wagens montiert. Der Wagen kann an kalten Wintertagen im Laufe von unter 15 min. aufgeheizt werden.



hp
HVEDERFØRSEL

HEROADS
...LD DIG PÅ HP.DK/...LUB



...PLEV DE KOMMENDE STJERNER I DIN VIRKSOMHED

ON TOUR '07

STORKEBENHAVN	JUNI, AUGUST
SJÆLLAND	JULI, OKTOBER
FYN	JUNI, AUGUST
NORD JYLLAND	JULI, AUGUST, SEPTEMBER
SØNDER JYLLAND	SEPTEMBER, DECEMBER
BORNHOLM	SEPTEMBER

ON TOUR '08

STORKEBENHAVN	JANUAR, APRIL
SJÆLLAND	JANUAR, APRIL
FYN	FEBRUAR
NORD JYLLAND	FEBRUAR
SØNDER JYLLAND	MARTS
BORNHOLM	MARTS

SE HVOR BUSSEN HOLDER PÅ HP.DK/...

XL - STANDARD

EIN MOBILER SHOW ROOM DER SEINES GLEICHEN SUCHT. DER ERWECKT AUFSEHEN UND ERWECKT INTERESSE. HIER IST ES HP AUF EINER EUROPATOUR.





1. HP hat das Erdgeschoss mit Tischen und Stühlen in der Mitte des Raumes ausgestattet und ihre neuen Produkte entlang der Wände exponiert. Dadurch entstand ein gemütlicher Bereich für die Gäste.



2. Der XL Standard wird in allen Richtungen zusammengefaltet. Trotz der riesigen Größe im Ausgefahrenem zustand, ist der XL Standard im Straßen betrieb nicht grösser als ein normaler Sattelzug.



3. Guten Farben gibt gute Harmonie. HP benutzte Orange auf der Gesamten Fanclub Roadshow. Dadurch wirkt der XL Standard noch grösser.



4. Kaffetische auf der Sonnenterasse. Ein Fantastisches Detail des XL Standard. Hier sind drei Kaffetische die aufgestellt werden. Diese ist noch ein Grund um sich zur Sonnenterasse zu begeben.



5. Das Dach öffnet sich und bietet der 1. Stock Platz für Ihre Produkte, Seminare oder ein Kaffe, wie es viele unserer Kunden wünschen.



6.

6. Nur die Fantasien setzten hier Grenzen, wie Ihre Roadshow aussehen soll. Hier ist der XL Standard ganz in Oranger Folie eingepackt. Das zeigt wie weit man gehen kann. Es ist Ihre Roadshow, Sie bestimmen!

7. & 8. Die Möglichkeit den XL Standard direkt in die Messehalle zu fahren und den als ein Teil in einem Messestand einfließen zu lassen. Auf Bild 8 kann man erahnen, welcher ein Blickfang dieser Messestand ist.



7.



8.

Flow Show 2007

ALFA
LAVAL

www.alfalaval.com

Welcome

Welcome!

XL - STANDARD

DER XL STANDARD HAT MIT DER WELTTURNE SEINEN NAMEN VERFESTIGT UND HAT IHREN KUNDEN GEZEIGT WARUM MAN AUF IHRE NEUEN UND SPANNENDE PRODUKTE WARTEN SOLLTE.



Everything you need
- everywhere you need it

Flow Show 2007



1. XL mit der Fantastischen Eigenschaft

dem Kunden Mobilität zu bringen und die Chance an engen orte zu gelangen. Der XL Wagen war u. A. in: Aserbeidschan, Belgien, Bosnien Herzegowina, Kroatien, England, Georgien, Griechenland, Iran, Italien, Libanon, Litauen, Türkei.

2. Die Kombinationsmöglichkeiten sind enorm. Blomberg mietet den L und den XL um den Kunden eine größere Produktpalette präsentieren zu können. Der L mit 63 m² und der XL mit 110 m² bot eine Gigantische Roadshow von 173 m².



3. Die Sonnenterasse
mit Eingang vom 1. Stock erweckt beim Besucher besonders Lust, sich in den 1. Stock zu begeben. Von hieraus kann man die Aussicht genießen.

4. Die Europaturne
von Alfa Laval, die Pumpen herstellen, war ein Erfolg. Wie in Orange gesehen, kann der Wagen auch in blauer Folie dekoriert werden.

5. Imponierend ist der 1. Stock
des XL und verleiht der Roadshow das gewisse extra was nur wenige vorher je gesehen haben.

6. Mit dem Auge fürs Detail.
Eine Designer Treppe mit flottem Finish gibt zugang zum 1. Stock.

XL - PREMIUM

MIT SEINEM BALKON IM PARTÉRRE ZIEHT DIESER WAGEN SEINE GÄSTE HERAN. HIER IM INNENRAUM BEI DER FIRMA RIDGID, DIE WERKZEUGE HERSTELLEN, AUF EINER MESSE BEI DER REPUTATION ROADSHOW 2010.





CONSTRUCTION SHOW

EMERSON
Professional Tools

We Build Reputations™ RIDGID



- DENMARK
- TURKEY
- ROMANIA
- SERBIA
- CROATIA
- ITALY
- SLOVENIA
- AUSTRIA
- HUNGARY
- CZECH
- POLAND
- GERMANY
- SWITZERLAND
- FRANCE
- LUXEMBOURG
- BELGIUM
- NETHERLANDS
- UK
- IRELAND



Vieni ad incontrare miss RIDGID!



Vieni ad incontrare miss RIDGID!



We Build Reputations™ RIDGID



1. Feines Finish

und flottes design hat die HTH Roadshow einen riesen Erfolg erbracht. Hier hat HTH im Erdgeschoß einiges der Stilvollen Produkte an den Wänden montiert und dadurch freien Fussboden Platz geschaffen. In der Mitte des Raumes wurde eine reiche Anzahl von Designküchen aufgestellt. Die Einrichtung wirkte dadurch sehr Harmonisch.

2. Ridgid We Build Reputation

viele interessante Orte in ganz Europa angesteuert. Hier ist der XL auf einem Bauplatz in England zu sehen.

3. Die Begeisterung war groß,

als die Besucher von Océ den XL Wagen betraten. Océ neuen Produkte und der XL Wagen weckte großes Interesse bei den Besuchern.



4. Die Dekoration

der Wände im 1. Stock verlieh dem Show Room einen Rustikalen Ausdruck.

5. Die Sonnenterasse

zieht die Besucher an. Man muss einfach das Obergeschoss gesehen haben und die Aussicht genießen. Das ist einer der Gründe dafür, dass die Besucher der gesamten Show Room erkunden.

6. XL Premium

in dem Messecenter Herning. Das gibt der Gesamten Messe das gewisse Extra.

7. Zelte um den Wagen

herum steigern das Interesse und die Neugierigkeit der Besucher.

8. Der Balkon

im Parterre macht den XL Premium zu etwas besonderem.

XL - DELUXE

WURDE 2010 EIN TEIL UNSERES FUHRPARKS.
ALS DER ERSTE SEINER ART WURDE DER
XL DELUXE MIT EINEM FUSSBODEN AUS
LINOLEUM-HOLZLAMINAT AUSGESTATTET.
DIESES REDUZIERT IHRE EINRICHTUNGSKOSTEN.







1. Der Balkon im Erdgeschoss kann kurzerhand mit einer Treppe ausgetauscht werden. Von dieser Möglichkeit machte TV2 unter den Dreharbeiten von dem Fernsehprogramm Praxis Gebrauch. Das verlieh dem Wagen einen anderen Look.

2. Alles im Hochglanzlack. Das ist speziell bei dem XL Deluxe. Der ist nicht nur mit getönten Scheiben ausgestattet, sondern hat dazu noch hochglanzlackierte Fensterrahmen. Darüber hinaus ist die Klimaanlage vorne eingebaut welches eine schöne Verbindung zwischen Zugmaschine und Wagen schafft.

2.



3.



4.



3. Verdunkelung ist ein Wichtiges Feature bei Studios.

Es ist möglich den XL in kürzester Zeit zu Verdunkeln. Das macht den Wagen Perfekt für Events wie diese. Hier ist zu sehen wie Besucher mit körperlichen Problemen von Cecilie Beck interviewt werden.

4. Kleine persönliche Eingriffe machten Søren Malling in Dänemark berühmt. Søren Malling ist sehr bekannt hinter den Kulissen in der Sportwelt. Hier misst er Kräfte mit Dänemarks Bevölkerung. Damit hatten TV2 und Søren Malling großen Erfolg.



søndagsavisen



NETTEST.



ECOLAB

CHR HANSEN

Elizabeth Arden

JVC

TELLA

SONY



Microsoft

océ

FAGERHULT

 stevns kommune

SAMSUNG

Gigt  foreningen



Pioneer

PRO·FILE

1.2.3
SKOLEMAD



NOKIA

SIEMENS

Tupperware

TOSHIBA

**EL
SALG
& SERVICE**

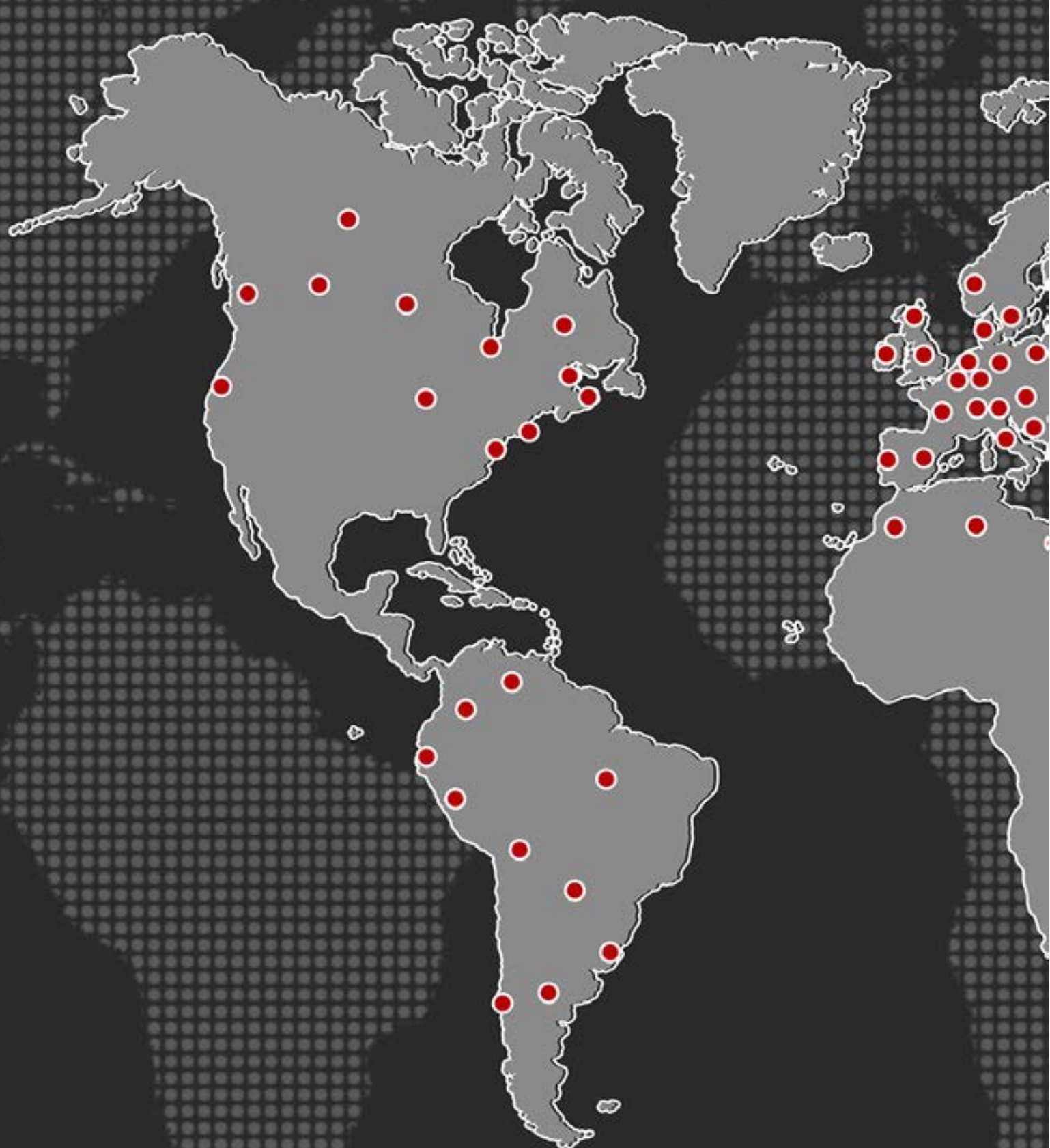
**ENERGI
HORSENS**



youSee

elektrabregenz

 **arçelik**







1997

1999

2001

2003

1998

2000

2002





2005

2007

2009

2004

2006

2008

2010



EINRICHTUNG	XL - STANDARD (JAHRGANG 2007)	XL - STANDARD (JAHRGANG 2008)
-------------	-------------------------------	-------------------------------

TÜREN (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BALKON IM ERDGESCHOSS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BALKON 1. STOCK	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
DESIGNTE EINGANGSPARTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DESIGN SCHRITTE IM ERDGESCHOSS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DESIGN SCHRITTE 1. STOCK	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
FUSSBODENHEIZUNG (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
HALOGENSPOTS (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
KLIMAAANLAGE (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MEDIACENTER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ÖLHEIZUNG (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GETÖNTE SCHEIBEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LENOLIUM- HOLZLAMINAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HOLZEINRICHTUNG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AUSSENEINRICHTUNG

KAMERA FÜR REVERSE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FERNBEDIENTER AUSHANG (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
WEIß LACKIERT (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
INTEGRIERTE KLIMAAANLAGE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SELBSTNIVILIEREND (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

MAßE	L x B x H	L x B x H
AUSGEFAHRENDER ZUSTAND	1360 x 599 x 641 cm	1360 x 599 x 641 cm
EINGEZOGENDER ZUSSTAND	1360 x 256 x 400 cm	1360 x 256 x 400 cm

XL - PREMIUM (JAHRGANG 2009)

XL - DELUXE (JAHRGANG 2010)



LxBxH

LxBxH

1360 x 599 x 641 cm

1360 x 599 x 641 cm

1360 x 256 x 400 cm

1360 x 256 x 400 cm

EINRICHTUNG**L - PREMIUM (JAHRGANG 2006)****L - DELUXE (JAHRGANG 2009)**

TÜREN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AUTOMATISCHE SCHIEBETÜREN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BALKON IM ERDGESCHOSS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BREITE TREPPE IM ERDGESCHOSS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DESIGNTE EINGANGSPARTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FUSSBODENHEIZUNG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HALOGENSPOTS (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KLIMAAANLAGE (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LICHTSCHILD ÜBER DEM EINGANG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LICHTSCHILD AUF BEIDEN SEITEN VOM EINGANG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ÖLHEIZUNG (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DACHTERASSE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> PLANNED 2011
LENOLIUM- HOLZLAMINAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AUSSENEINRICHTUNG

KAMERA FÜR REVERSE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FERNBEDIENTER AUSHANG (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WEIß LACKIERT (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SELBSTNIVILIEREND (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

DIMENSIONS

L x B x H

L x B x H

AUSGEFAHRENDER ZUSTAND 1395 x 654 x 400 cm

1360 x 598 x 390 cm

EINGEZOGENDER ZUSSTAND 1395 x 254 x 400 cm

1360 x 238 x 390 cm



L x B x H

1388 x 624 x 400 cm

1360 x 238 x 390 cm

Tel.: +45 70 70 71 53
info@roadshows.dk
www.Roadshows.dk



PRODUKTKATALOG

Telephone.: +45 70 70 71 53
info@roadshows.dk
www.Roadshows.dk