



**PRODUKT**KATALOG

Tlf.: +45 70 70 71 53  
info@roadshows.dk  
www.Roadshows.dk

# HIGH CUBE

Samsung  
GALAXY S





**1. High Cuben transporteres,** på samme måde som en traditionel container. Den adskiller sig fra andre containere ved, at den er lakeret i højglans hvid og har plane overflader. Dette gør den idéel at dekorere.



**2. 4 kraftige hydrauliske ben** i hvert hjørne gør det muligt at løfte High Cuben af containerchassiset hvor som helst. Benene bliver skjult under transport og udstilling.



**3. Selvnivellerende** ved blot et enkelt tryk. High Cuben køres ned til jorden og er 100% nivelleret.



**4. Den udvendige reklameplads** løber op i over 80 m<sup>2</sup>. Det giver Jer muligheden for at dekorere med Jeres logo og budskab på en stor flade. Samtidig bliver det Jeres helt eget roadshow, uden nogen andre kommer ind over.



**5. Indgangspartiet** fremgår imødekommende med sine automatiske skydedøre og sin design trappe. High Cuben er kun få centimeter over jorden og det gør at handicappede og andre gangbesværede, uden problemer kan besøge udstillingen.



6. Vinduer i begge sider, giver High Cuben et naturligt lysindfald.

Derved skaber den et lyst og venligt miljø, der giver besøgende følelsen af, at de ikke står i en mobil enhed.



8. Glasfibervægge, gør High Cuben utrolig let og er idéel til foliering. Det giver også en mulighed for at skabe en sammenhæng mellem den udvendige og indvendige foliering. Væggene kan ligeledes beklæbes med alle former for glasvæv, tapet osv. Det er kun fantasien der sætter grænser.

7. Halogenspot i begge udskud samt designer lyspanel i midten af High Cuben. Al belysning i High Cuben kan justeres efter jeres behov og uafhængigt af hinanden. High cuben er ligeledes udstyret med linolium trægulv. Dette er med til at skabe et stilrent og eksklusivt look i showroomet.



changing diabetes  
World Tour

糖尿病を知ろう 未来を変えよう

# L - PREMIUM

NOVO NORDISK HAR SIDEN TRAILERENS  
FØDSEL, SAT SIG HÅRDT PÅ DEN OG KØRER  
NU PÅ 4. ÅR.

L PREMIUM HAR VÆRET I ALLE BYER.  
LIGE FRA TOKYO TIL NEW YORK.





**1. Japan, et land med alt** men trods Japans store mængde af diverse produkter, havde de aldrig set noget som denne L Premium trailer. Som altid er japanere venlige og imødekommende. Det gav nogle uger de næppe glemmer

**2. Indretning på højeste niveau** gav Novo Nordisk og L Premium traileren et look udover det sædvanlige. Den bliver her brugt til en præsentation.

**3. Skriften blev ændret,** på siden af traileren specielt til de asiatiske lande. Det dannede rammer til nogle anderledes fotos med en tekst de færreste europæere forstår.





**4. Der blev opstillet små byer,** ved nogle af de stop Novo Nordisk gjorde på deres verdensturné.

**5. Lars Løkke Rasmussen**

var blandt de besøgende da traileren var i Danmark. Her står han sammen med Lise Kingo, Vice Præsident hos Novo Nordisk.

**6. Sydney på kortet**

dannede rammer for et af de bedste fotos, der er taget i vores over 15 års eksistens.

**7. Interessen var stor,**

da en af Danmarks absolut største firmaer gjorde stop på Rådhuspladsen i København. Rundt på hele turnéen blev verdensbefolkningen hjulpet gennem alt indenfor diabetes.

# L - DELUXE



Reaching

Let us show

control y

ing your potential

ow you how to  
our future workflow

Visit our exhibition here



CK YOUR POTENTIAL  
WWW.OCE.COM

océ

OCE ROADSHOW 2010



### 1. Indbygget klimaanlæg

i fronten af L Deluxe traileren er et af nutidens stærkeste klimaanlæg. Det er som noget nyt, i forhold til nogle af de andre trailere i vognparken, indbygget i traileren så man ikke kan se det med det blotte øje. Det giver mere stil og skjuler alle ting bag kullissen.

### 2. Solterrasse i gadeplan

giver mulighed for at holde på de besøgende, selvom de er ude at trække frisk luft. Mange tidligere kunder har brugt solterrassen til at sætte et par caféborde op og derved skabe en hyggelig stemning.

2.



3.



4.



5.



6.



### 3. En stor låge

i bagenden af L Deluxe giver en større dekorationsflade og gør det mere glat og stilfuldt. Lågen åbner elektronisk opad, i stedet for to låger der åbner til siden, som mange af de andre trailere i vognparken gør.

### 4. Stort udvalg af forvogne

Yousee som ses her på billedet benyttede sig af, at leje vores langsnudede Volvo lastbil.

### 5. 2 meter udskud i hver side,

giver en trailer, der er over 6,5 meter i bredden. Det er nu kun fantasien der sætter grænser for, hvordan den kan indrettes.

### 6. Klimaanlægget indendøre

som ses på billede 5, er monteret i både bagende og front. Traileren vil på en kold vinterdag, blive opvarmet på under 15 min.



hp  
HEDVÆRNLUB

HEROADSJØV  
...LD DIG P... HROK... LUB \*\*



...PLEV DE KOMMENDE STJERNER I DIN VIRKSOMHED \*

**ON TOUR '07**  
STORBENHAVN JUNI, AUGUST  
Sjælland JUL, OKTOBER  
FYN JUNI, AUGUST  
NORD JYLLAND JUL, AUGUST  
SØNDER JYLLAND SEPTEMBER, DE  
BORNHOLM SEPTEMBER

**ON TOUR '08**  
STORBENHAVN JANUAR, APRIL  
Sjælland JANUAR, APRIL  
FYN FEBRUAR  
NORD JYLLAND FEBRUAR  
SØNDER JYLLAND MÅRTS  
BORNHOLM MÅRTS

SE HVOR Bussen holder på HP-DE

# XL - STANDARD

ET MOBILT SHOWROOM DER SKABER OPMÆRKSOMHED OG INTERESSE OG ER SVÆR AT FINDE ANDRE STEDER. HER ER DET HP, DER ER I GANG MED DERES EUROPATURNÉ.





**1. HP benyttede stue etagen** til indretning med borde og stole i midten og deres nye produkter i siderne.

På den måde skabte de en hyggelig stemning, hvor kunderne følte sig godt til rette.



**2. XL foldes sammen på alle leder.**

Trods dens store fylde i landskabet i udslået tilstand, fylder den knap så meget, når den er slået sammen. Her kører den under samme mål og vilkår som en almindelig godslastbil.



**3. Gode farver gav god harmoni.**

HP benyttede orange hele vejen gennem deres Fanclub roadshow. Her giver det en god harmoni i gadeplan og derved giver XL Standard et syn af mere plads.



**4. Cafébord på solterassen.**

Igen en fantastisk detalje på XL Standard traileren. Der er i alt 3 caféborde, som bliver slået ud og giver besøgende endnu en grund, til at gå ud på solterassen.



**5. Taget løfter sig**

og det giver plads til Jeres produkter, kursus eller cafémiljø som flere tidligere kunder, har benyttet sig af.

Når taget slår ned, er der ikke mere end 20 cm til loftet men det gør ikke muligheden for fremvisning på 1. sal mindre.





6.

6. Kun fantasien sætter grænser for, hvordan Jeres roadshow skal se ud. Her på billedet kan man se XL Standard fuldt indpakket i orange folie. Det viser hvor bredt man kan gå. Alt er op til Jer. Det er Jeres roadshow og jer der bestemmer.

7. & 8. Mulighed for brug i messe som her, hvor HPs Fanclub er kørt indendøre i Bella Center. På billede 8 kan man se hvilket stort blikfang det giver, at have XL Standard som en del af sin messestand.



7.



8.

Flow Show 2007

ALFA  
LAVAT

[www.alfalaval.com](http://www.alfalaval.com)

Welcome

Welcome!

## XL - STANDARD

HAR MED SIN STORE VERDENSTURNÉ SLÅET  
SIT NAVN ENDNU MERE FAST OG HAR BEVIST  
OVER FOR DERES KUNDER, HVORFOR DERES  
NYE OG SPÆNDENDE PRODUKTER ER  
VÆRD AT SATSE PÅ.



Everything you need  
- everywhere you need it

Flow Show 2007



1. XL med fantastiske egenskaber giver kunden stor mulighed for mobilitet og chancen for at komme ind snevre steder. XL traileren har bl.a. været i: AZERBAIJAN - BELGIUM - BOSNIA HERZEGOVINA - CROATIA - ENGLAND - GEORGIA - GREECE - IRAN - ITALY - LEBANON - LITHUANIA - TURKEY

2. Store kombinationsmuligheder som Blomberg havde stor succes med. De benyttede sig af, at leje en L og en XL for derved at give deres kunder et større indblik i Blomberg's store udvalg af produkter. Med XL's 110 m<sup>2</sup> og L's 63 m<sup>2</sup>, blev det et gigantisk roadshow på 173 m<sup>2</sup>.



### 3. Solterrassen

giver med sin indgang på 1. sal kunderne til Jeres virksomhed en ekstra interesse i at besøge 1. sal og nyde den gode udsigt.

### 4. Europaturné,

var en kæmpe succes for Alfa Laval, som laver pumper osv. Som tidligere set i orange, kan den også blive fuldt indpakket i blå folie som her på billedet.

5. Imponerende 1. sal på XL, giver Jeres roadshow et ekstra pift som meget få har set før.

6. Der er sans for detaljerne, rundt omkring i traileren. En specielt designet trappe med flot finish og små detaljer giver Jer adgang til 1. salen.

# XL - PREMIUM

HAR MED SIN UNIKKE BALKON I GADEPLAN  
ENDNU ET TRÆKPLASTER TIL BESØGENDE.  
HER INDENDØRS PÅ EN MESSE MED  
VÆRKTØJSFIRMAET RIDGID PÅ DERES  
REPUTATION. ROADSHOW 2010.





FOR  
ATION  
SHOW

EMERSON  
Professional Tools

We Build Reputations™  
RIDGID



DENMARK TURKEY ROMANIA SERBIA CROATIA  
ITALY SLOVENIA AUSTRIA HUNGARY CZECH  
POLAND GERMANY SWITZERLAND FRANCE LUXEMBOURG  
BELGIUM NETHERLANDS UK IRELAND

RIDGID. Reput

Vieni ad incontrare miss RIDGID!



Vieni ad incontrare miss RIDGID!



We Build Reputations™  
RIDGID



### **1. Fin finish og flot design**

gjorde HTHs roadshow 2009 til en stor succes.

Her havde de i gadeplan, sat noget af deres stilfulde sortiment på væggen og derved skabt mere gulvplads. På midten af gulvet stod et af deres utallige flotte designer køkenelementer. Det gav en god harmoni gennem hele traileren.

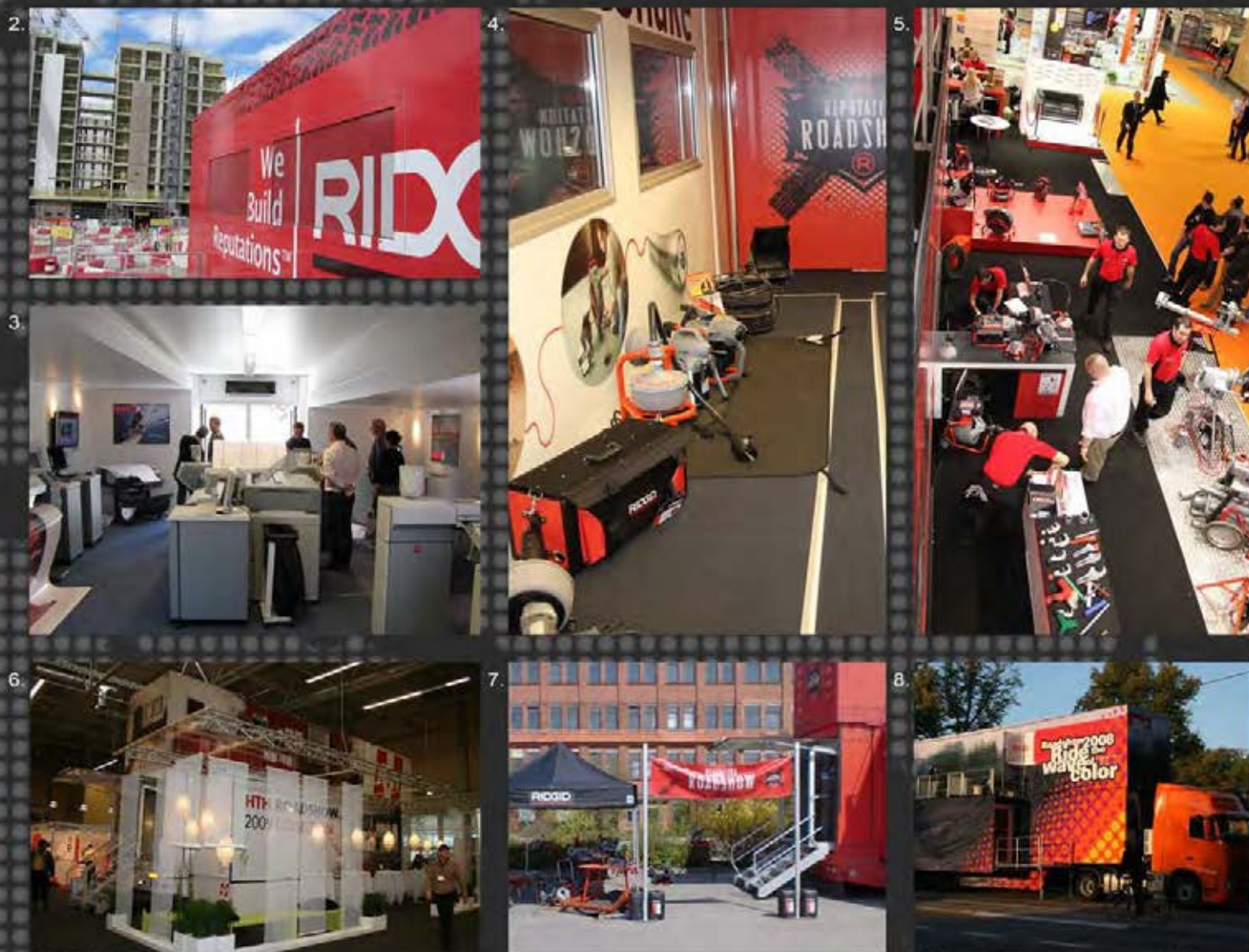
### **2. Ridgid We Build Reputation**

besøgte mange spændende steder i hele Europa. Her ses XL traileren fra solterassen på en byggeplads i UK.

### **3. Begejstringen var i top,**

da Océs besøgende kom ind i traileren. Både Océs spændende nye produkter og traileren var i fokus hos de fremmødte.





**4. Dekoration på væggene,** gav et anderledes og rå look til de besøgende på 1. sal

**5. Solterrassen** er et utroligt trækplaster. De besøgende må bare op på 1. sal og se hvordan udsigten er. Det gør at de kommer hele vejen rundt i XL Premium.

**6. XL Premium indendørs** i messecenter Herning. Det giver et ekstra skub til en succesfuld messe.

**7. Telte omkring roadshowet,** skaber en interesse og nysgerrighed hos de besøgende.

**8. Balkon i gadeplan,** gør XL Premium helt unik i forhold til XL Standard

# XL - DELUXE

ER BLEVET EN DEL AF VORES VOGNPARK I 2010.  
SOM DEN FØRSTE XL TRAILER ER DEN  
BLEVET Udstyret med TRÆGULVSLINOLIUM,  
SOM REDUCERER JERES UDGIFTER TIL INDRETNING.







### 1. Balkon i gadeplan

kan på kort tid udskiftes med en trappe. Det benyttede TV2 sig af under optagelserne til sund- og velvære programmet Praxis. Her skulle de medvirkende træde ind i XL Deluxe fra siden i stedet for bagi. Det gav traileren et andet indtryk for de besøgende.

### 2. Hvidlakeret overalt,

gør XL Deluxe som den eneste lidt speciel. Den har nemlig ikke blot tonede ruder, den har også hvidlakeret vinduesrammer. Derudover har den klimaanlæg indbygget i fronten. Det gør at XL Deluxe synsmæssigt er længere og forener lastbil og trailer til et flot vogntog.

2.



3.



4.



### 3. Mørklægning

er en vigtig del af et studie. Ved hjælp af få remedier kan XL traileren mørklægges på ingen tid. Det gør den perfekt til events som denne. Her ses studiet hvor de besøgende med diverse problemer med kroppen, bliver interviewet af værten Cecilie Beck.

### 5. Få personlige indgreb,

gjorde Søren Malling landskendt blandt de "almindelige" danskere. Søren Malling er meget kendt bag kulisserne i sportsverdenen og her prøvede han kræfter med Danmarks befolkning. Det havde både TV2 og Søren Malling stor succes med.



*søndagsavisen*



NETTEST.



**ECOLAB**

**CHR HANSEN**

Elizabeth Arden

**JVC**

**TELLA**

**SONY**



**Microsoft**

**océ**

FAGERHULT

 **stevns kommune**

**SAMSUNG**

Gigt  foreningen



**Pioneer**

**PRO·FILE**

**1.2.3**  
SKOLEMAD



**NOKIA**

**SIEMENS**

**Tupperware**

**TOSHIBA**

**EL  
SALG  
& SERVICE**

**ENERGI  
HORSSENS**

**youSee**

**elektrabregenz**

 **arçelik**









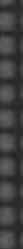
1997



1999



2001



2003

1998



2000



2002





2005

2007

2009

2004

2006

2008

2010



**INTERIØR****XL - STANDARD (ARGANG 2007)****XL - STANDARD (ARGANG 2008)**

ALM. DØRE (STANDARD)



BALKON GADEPLAN



BALKON 1. SAL (STANDARD)



DESIGN INDGANGSPARTI



DESIGN TRAPPE GADEPLAN



DESIGN TRAPPE 1. SAL (STANDARD)



GULVVARME (STANDARD)



HALOGENSPOT (STANDARD)



KLIMAAANLÆG (STANDARD)



MEDIECENTER 1. SAL



OLIEFYR (STANDARD)



TONEDE RUDER 1. SAL



TRÆGULVSLINOLIUM



TRÆINTERIØR

**EXTERIØR**

BAKKAMERA



FJERNB. UDSKUD (STANDARD)



HVIDLAKERET (STANDARD)



INTEGRERET KLIMAAANLÆG



SELVNIVELLERENDE (STANDARD)

**MÅL**

L x B x H

L x B x H

UDSLÅET TILSTAND

1360 x 599 x 641 cm

1360 x 599 x 641 cm

INDSLÅET TILSTAND

1360 x 256 x 400 cm

1360 x 256 x 400 cm

XL - PREMIUM (ARGANG 2009)

XL - DELUXE (ARGANG 2010)



LxBxH

LxBxH

1360 x 599 x 641 cm

1360 x 599 x 641 cm

1360 x 256 x 400 cm

1360 x 256 x 400 cm

**INTERIØR****L - PREMIUM (ARGANG 2006)****L - DELUXE (ARGANG 2009)**

ALM. DØRE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AUTOMATISKE SKYDEDØRE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BALKON GADEPLAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BRED TRAPPE GADEPLAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DESIGN INDGANGSPARTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GULVVARME	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HALOGENSPOT (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KLIMAANLÆG (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LYSSKILT OVER INDGANG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LYSSKILT PÅ HVER SIDE AF INDGANG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OLIEFYR (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TAGTERRASSE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> PLANLAGT 2011
TRÆGULVSLINOLIUM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**EXTERIØR**

BAKKAMERA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FJERNB. UDSKUD (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HVIDLAKERET (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SELVNIVELLERENDE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**MÅL**

L x B x H

L x B x H

UDSLÅET TILSTAND	1395 x 654 x 400 cm	1360 x 598 x 390 cm
INDSLÅET TILSTAND	1395 x 254 x 400 cm	1360 x 238 x 390 cm



Tlf.: +45 70 70 71 53  
info@roadshows.dk  
www.Roadshows.dk



---

L x B x H

1388 x 624 x 400 cm

1360 x 238 x 390 cm



**PRODUKT**KATALOG

Tlf.: +45 70 70 71 53  
info@roadshows.dk  
www.Roadshows.dk